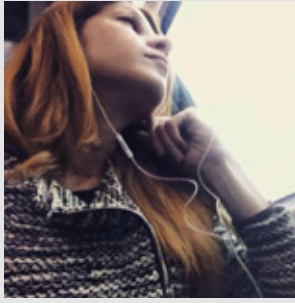


LORENZA SEBASTIANI PER GRAZIA



Ci racconti della sua attività e del suo rapporto con l'Italia ?

Con un master della business school Negocia in tasca, un altro di marketing dell'Institut Français de la Mode e dopo un periodo di studio presso l'Esmod, ho lanciato, all'età di 24 anni, il mio brand a Parigi, utilizzando il marchio, di famiglia, delle macchine d'epoca Delahaye. Come designer e manager, ho viaggiato in tutto il mondo per presentare le mie collezioni. Oggi sono una consulente di marketing e giornalista esperta in prodotti di lusso, in moda maschile e in gastronomia francese. Giornalista e corrispondente di riviste internazionali, ho intervistato creatori e produttori italiani titolari di imprese, ricche di storia e di raffinate tradizioni artigianali, ma impossibilitati ad espandere le loro attività al di là delle Alpi. Sulla base di tali esperienze e motivazioni, e per colmare un vuoto di rappresentanza in Francia di validissime aziende, ho fondato PLACE D'ITALIE Marketing 15 anni fa. Un'agenzia che ha per missione quella di offrire delle soluzioni di sviluppo in Francia alle PMI italiane del settore del lusso e della gastronomia di alto livello. Dal 2003 mi occupo dello sviluppo in Francia della prestigiosa E.MARINELLA.

Qual'è la differenza tra l'eleganza francese e quella italiana ?

Il mio libro descrive in dettaglio l'atteggiamento della parigina anche per quello che riguarda il modo di vestire : "La Francia deve sicuramente la sua sobrietà alla rivoluzione repubblicana che ha forgiato le personalità e ha reso esecrabile qualsiasi ostentazione di ricchezza. I francesi hanno appreso nei secoli le preziose arti della disinvoltura e dell'ironia come cifra di una radicata consapevolezza di sé. La loro appartenenza sociale è sempre meno affidata all'immagine e sempre più riconoscibile in gesti e modi di comportamento che riflettono e insieme filtrano l'interiorità, lasciando appena trasparire le reazioni emotive più profonde".

CAMILLE, HEADHUNTER IN PARIS

What do your clients like about you ?

Hard to speak on their behalf but here's what a well-known Parisian executive search organization recently wrote about me: "Nathalie Peigney listens to news, the hustle and bustle, as she also looks to the future. Intelligence is very bright, open, and diverse. The immediate use of ideas and imagination applied to real life: this is what allows her to foster her personal creative work. She is very cunning to find clever solutions to problems that may come her way; she isn't stuck in her ways. She also has advanced analysis and integration skills. She can look past unnecessary details to get to the root of a problem. She has a free spirit and an instantaneous "instinctual" judgement. She can also be carefully considerate. Her scope of ideas is wide and constantly renewed, like a field. She also knows how to define her goals, develop a course of action, manage a budget closely, knowing what risks to take. Nathalie Peigney shows the qualities of a leader and a fighter: tenacity and flexibility, diplomacy and firmness. She has a very developed sense of relationships. Very spontaneous, she communicates with an ease that is highly valued. She does not hesitate to make contact or follow up. She easily makes bonds of affection that are simple and natural." I would just like to quote Winston Churchill: "Where a will is, there exists a path."



ALJONA KLAMETH FOR WHAT IS UP ?

How would you define "art de vivre"?

The Parisian art of living is a combination of skills, habits and attitude. It's a mixture of devoting more time to personal life (Parisians try to transform a part of productivity gains into more leisure rather than into more production and consumption of goods); escaping tension and social pressure; spending plenty of time talking with friends (Paris is the capital of bars and bistros.); looking for quality in everything, for more pleasure in life.

I love your statement that "a true Parisian has a duty to know her city and its secrets". In my opinion, it describes the lifestyle of a true Parisian woman so well that the reader can instantly feel it ... How to do it ?

Personally, I read a lot about what's happening in the city. I keep abreast of what's going on. And whenever I run into a friend, we talk about where we've been and what we've seen and done. Amongst my friends, I have two or three "scouts". For example, one of my friends has the same tastes in food as I do, and is great at scouting out Paris restaurants and Bistros. Another friend of mine is into art and exhibitions. She's a highbrow who always knows "the place to be and the place to be seen". So my secrets are reading up on the city, and trusting my scouts to inform me of new "in" venues.